

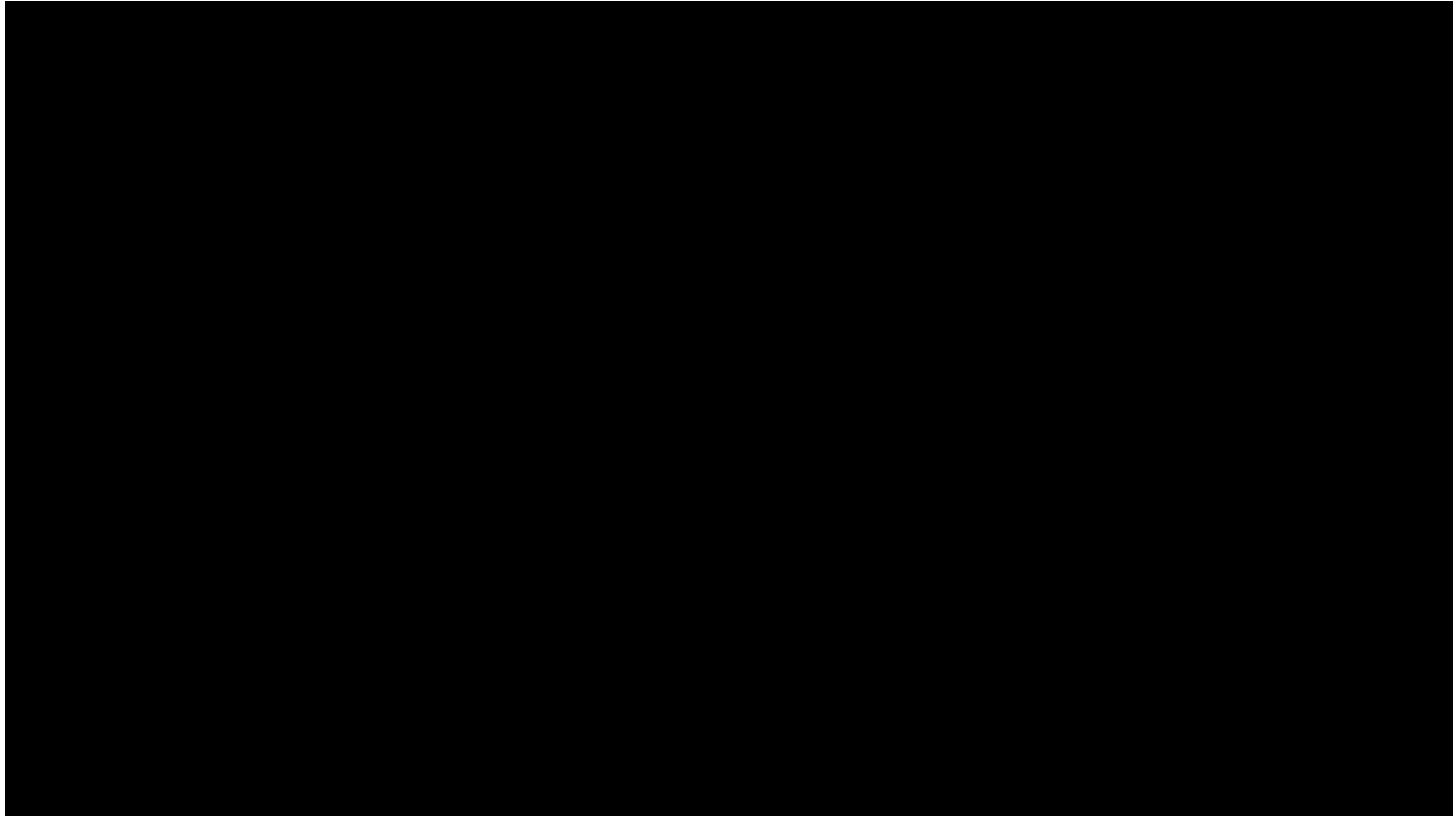


ici
!PARIS

Lancement de Stikbot en France



Qu'est-ce que Stikbot ?



Une problématique...

Après avoir fait un carton aux Etats-Unis avec plus de 50 000 millions de vues sur Youtube, Stikbot débarque en France grâce à Goliath, éditeur de jeu leader du marché français.

Quel positionnement adopter en France pour lancer ce nouveau jouet incontournable ?
Comment toucher les teens ?



Notre réponse

STIKBOT,

SYMBOLE DE LA SOCIAL-CRÉATIVITÉ

Nos partis paris



1

MALIN

Choisir le bon ton et les temps de paroles pour adresser toutes les cibles et en particulier les teens (11-14 ans)

Engager et fidéliser la communauté créée via des mini-jeux sur nos canaux



2

CRÉATIF

Créer l'univers graphique et les contenus vidéos propices aux partages

S'adapter aux codes de la génération Z

4 plateformes

Le hub de l'incitation à la social créativité de la communauté et hub des contenus créés.



Le relais des photos et vidéos de la communauté des stikboters.

La bibliothèque de tous les GIFs créés par la marque.



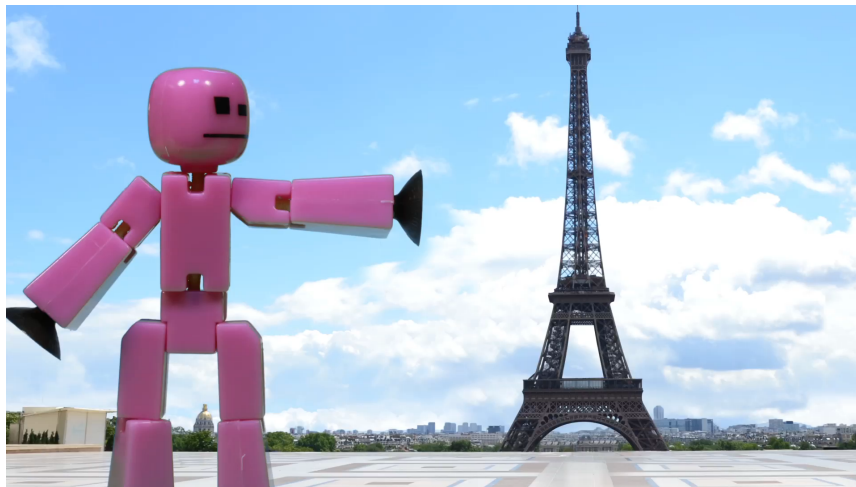
La bibliothèque de tous les contenus créés par la marque.

Un temps fort : le lancement

Un concept créatif

« **Stikbot arrive en France !** »

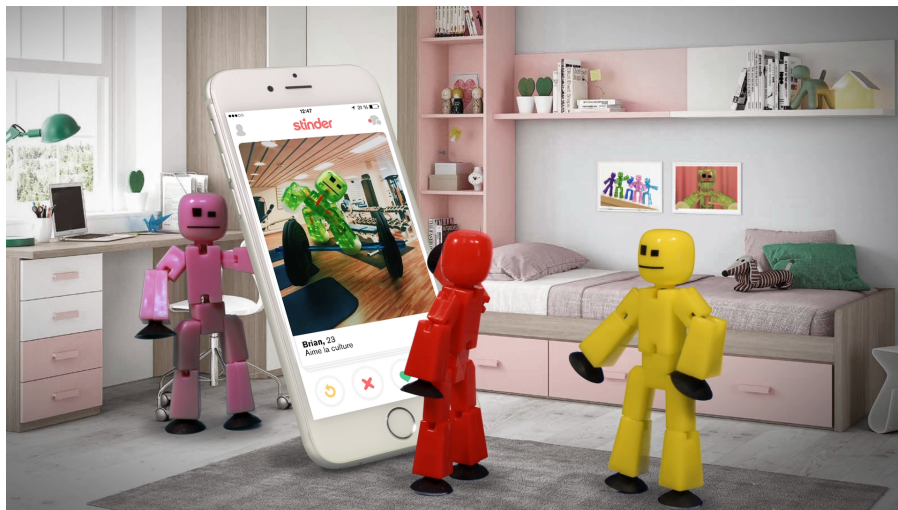
Pour annoncer l'arrivée de Stikbot en France, une série de 5 vidéos a été réalisée et publié sur une semaine mettant en avant Stikbot au milieu des monuments français les plus connus et dans des situations très « frenchy » !



Un lancement appuyé par un fil rouge de vidéos tout au long de l'année

Après un lancement d'une semaine réussi avec 5 vidéos poussées en média, l'aventure Stikbot ne s'arrête pas là et continue avec une saga de vidéos drôles et décalées autour des centres d'intérêts de nos cibles.

2 nouvelles vidéos par semaine



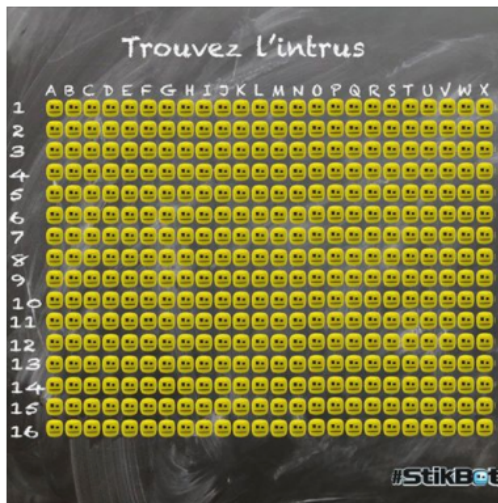
Une animation quotidienne pour agrandir la communauté

Chaque semaine, Havas Paris produit de nombreux contenus pour animer la communauté grandissante de Stikbot sur toutes les plateformes :

- 2 vidéos « animées » en stop motion
- 1 gif
- 1 mini-jeu/devinette pour faire gagner des packs Stikbots à nos fans
- 1 meme
- 1 post plus commercial



On a testé vos neurones, maintenant on teste votre vue ! Trouvez l'intrus, donnez nous ses coordonnées et tentez de gagner un Pack Stikbot 🤖



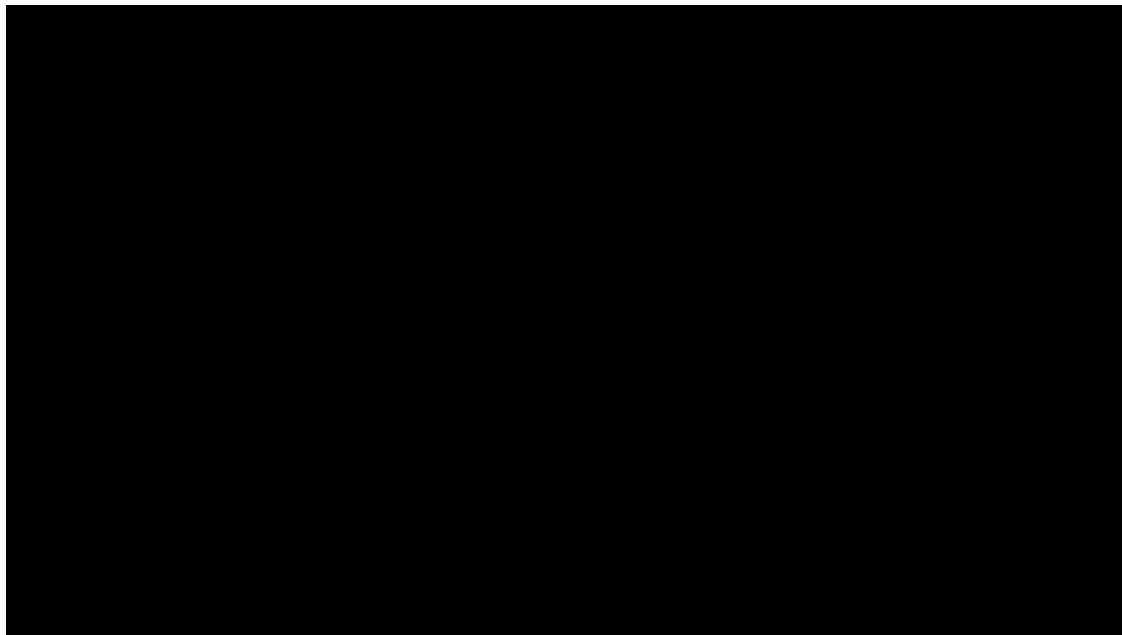
Ce moment gênant ...



Une première pub TV en décembre

Adaptation du spot TV Stikbot espagnol par Havas Paris (texte et voix).

Diffusion à compter du 19 decembre (TF1 F2, F3-F4, GULLI, NICKELODEON-GAME ONE-J ONE Disney channel-Disney XD)



Une deuxième pub TV en février

Diffusion d'un spot de pub (20') par Havas Paris et produit HCRLS
Diffusion TV à partir le 16 février 2017



Un bilan de lancement à 7 mois positif

67 vidéos
réalisés

1 393 014
vues sur Youtube

3,8% de taux
d'engagement

**+ de 9
millions**
de personnes
touchées

12 000
fans français sur
la page

+ 10 000
interactions sur
les publications
Facebook

Les liens vers nos réseaux sociaux

- **FACEBOOK** / <https://www.facebook.com/StikbotFrance/?fref=ts>
- **INSTA** / https://www.instagram.com/stikbot_fr/
- **YOUTUBE** / <https://www.youtube.com/channel/UCCxurhRE7MyYgToYn7gngbA/featured>
- **GIPHY** / http://giphy.com/stikbot_france